



نشر فن آوران



انجمن علوم ایمنی ایران (IASA)
Iran Safety Science Association (ISSA)

مدیریت استراتژیک HSE

شامل مباحث کاربردی در انواع صنایع در جهت تصمیم گیری های ایمنی و HSE
بر اساس سرفصل درسی دانشگاه و دوره های آموزشی در صنعت

مؤلفین:

دکتر محسن پورصادقیان

عضو هیات علمی دانشگاه و مشاور HSE صنایع
دکترای مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی محیط کار

شیوا حسینی فولادی

دانشجوی دکترای مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

مهسا حامی

کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی سیستم های اقتصادی



پورصادقیان، محسن، ۱۳۶۲ -	سرشناسه
مدیریت استراتژیک HSE (ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست) / تألیف محسن پورصادقیان، شیوا حسینی فولادی، مهسا حامی	عنوان و نام پدیدآور
تهران: فن آوران، ۱۳۹۸.	موضوعات نشر
۱۵۶ ص - مصور، جدول، نمودار	مشخصات ظاهری
978-600-319-209-6	شابک
قیما	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه	یادداشت
برنامه‌ریزی راهبردی	موضوع
Strategic planning	موضوع
بهداشت صنعتی - مدیریت	موضوع
Industrial hygiene - Management	موضوع
ایمنی صنعتی - مدیریت	موضوع
Industrial safety - Management	موضوع
حسینی فولادی، شیوا، ۱۳۶۰ -	شناسه افزوده
حامی، مهسا، ۱۳۶۶ -	شناسه افزوده
HD۳-۱۲۸	رده بندی کنگره
۶۵۸۴-۱۲	رده بندی دیویی
۵۹۰۶۰۶۰	شماره کتابشناسی ملی



نشر فن آوران

مدیریت استراتژیک HSE

مؤلفین: محسن پورصادقیان - شیوا حسینی فولادی - مهسا حامی

- نوبت چاپ اول: ۱۳۹۸
- چاپ و صحافی: عطا
- صفحه آرایی: فن آوران - مریم تنهایی
- شمارگان: ۲۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۹-۲۰۹-۶

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

انتشارات فن آوران: تهران، خیابان انقلاب مقابل دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، شماره ۱۱۸

تلفکس: ۶۶۹۵۳۹۹۸ - تلفن: ۶۶۹۷۵۱۸۲

WWW.FANAVARAN-PUB.IR

Email: fanavaran2008ir@yahoo.com

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۲۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت

فهرست مطالب

۹	فصل اول مدیریت استراتژیک
۹	مقدمه
۹	مفهوم مدیریت
۱۱	انواع مدیریت
۱۱	مدیریت استبدادی
۱۲	مدیریت پدرانیه
۱۲	مدیریت دموکراتیک
۱۲	مدیریت آزاد یا عدم مداخله ای
۱۳	مفهوم و تعریف استراتژی
۱۴	تعریف استراتژی از دیدگاه آلفرد چاندلر
۱۴	مفهوم مدیریت استراتژیک
۱۵	فرایند مدیریت استراتژیک
۱۵	مراحل مدیریت استراتژیک
۱۵	۱- تحلیل وضعیت
۱۶	۲- تدوین استراتژی
۱۶	۳- اجرای استراتژی
۱۶	۴- ارزیابی استراتژی
۱۷	مزایای مدیریت استراتژیک
۱۸	ویژگی های مدیریت استراتژیک
۱۸	تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد
۱۸	چگونگی نحوه تکامل مدیریت استراتژیک
۱۹	سطوح مدیریت استراتژیک
۱۹	مدل های مدیریت استراتژیک
۱۹	الف-مدل مدیریت تعهد بالا

ب- مدل مدیریت عملکرد بالا.....

ج- مدیریت مشارکت بالا.....

تجزیه و تحلیل محیطی:.....

پایه گذاری جهت گیری های سازمانی:.....

هدف گذاری:.....

تعیین و تدوین استراتژی ها:.....

بسترسازی و اجرای استراتژی ها:.....

کنترل استراتژی ها:.....

فصل دوم برنامه ریزی استراتژیک

مقدمه.....

مفهوم برنامه ریزی.....

سه ویژگی مهم در تعاریف مختلف برنامه ریزی.....

اهمیت و ضرورت برنامه ریزی در سازمان.....

سلسله مراتب برنامه ریزی.....

معیارهای ارزش:.....

انواع برنامه ریزی:.....

تعریف برنامه ریزی استراتژیک.....

سیر تکاملی برنامه ریزی استراتژی.....

ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک.....

مراحل برنامه ریزی استراتژیک.....

تکمیل برنامه استراتژیک.....

ارتباط گروه های اهداف کلان با تیم رهبری.....

اولویت بندی اهداف چگونه انجام می شود؟.....

جدول زمانی و بازخوردها.....

تصمیم گیری درباره چگونگی مدیریت اجرا.....

انتقال برنامه استراتژیک و تبادل نظر درباره آن.....

- ۴۰..... ابزارهای قابل استفاده جهت تبادل نظر دائمی و منسجم
- ۴۰..... (۳) مرحله سوم - اجرای برنامه استراتژیک
- ۴۰..... تعیین مسؤلیت ها
- ۴۱..... وظایف رهبران ارشد:
- ۴۱..... وظایف اعضای تیم رهبری ارشد:
- ۴۱..... وظایف مسؤل بودجه:
- ۴۱..... وظایف هماهنگ کنندگان TQM:
- ۴۱..... وظایف رهبری تیم اجرا
- ۴۱..... وظایف اعضای تیم اجرا:
- ۴۱..... سلسله مراتب تیم ها
- ۴۲..... تعیین اعضای تیم
- ۴۲..... اساسنامه:
- ۴۲..... آموزش های مورد نیاز
- ۴۲..... برنامه اجرایی:
- ۴۲..... واکنش رهبران در برابر تغییرات
- ۴۲..... نحوه تخصیص منابع برای اجرای برنامه
- ۴۴..... تغییرات در مدیریت و اداره کردن فرآیند
- ۴۴..... پیگیری وضعیت طرح های اجرایی (بایش)
- ۴۴..... تبادل نظر درباره موفقیت برنامه
- ۴۵..... موارد استفاده از سنجش استراتژیک
- ۴۵..... استفاده از سنجش در درک سازمان
- ۴۶..... ارزیابی بازده های سازمانی در سازمان های دولتی:
- ۴۶..... نکات مهم برای انتخاب شاخص ها
- ۴۷..... مزایای برنامه ریزی استراتژیک
- ۴۸..... موانع و محدودیت های برنامه های استراتژیک
- ۴۸..... بررسی موانع اجرای برنامه های استراتژیک
- ۴۹..... تدوین چار چوب جامع برای تدوین استراتژی

معرفی مدل برنامه ریزی استراتژیک برایسون

مراحل فرایند برنامه ریزی استراتژیک در مدل برایسون

فصل سوم تعالی سازمانی

مقدمه

عارضه یابی در ایران

مفهوم سازمان تعالی

عارضه یابی سریع و سطحی

عارضه یابی دقیق و تفصیلی

مدل تعالی سازمانی

معیارها

معیار ۱: رهبری

معیار ۲: خط مشی و استراتژی

معیار ۳: کارکنان

معیار ۴: مشارکتها و منابع

معیار ۵: فرآیندها

معیار ۶: نتایج مشتری

معیار ۷: نتایج کارکنان

معیار ۸: نتایج جامعه

معیار ۹: نتایج کلیدی عملکرد

کارت امتیازی متوازن (Balanced Scorecard)

اهداف و نتایج حاصل از اجرا

فصل چهارم ایمنی کار و شناسایی خطرات

مقدمه

شناسایی خطرات (Hazard Identification)

تعریف خطر

ارزیابی خطرات (Hazard Assessment)

۷۴	مدیریت ریسک چیست؟
۷۶	برنامه کنترل خطرات (Hazard Control Program)
۷۶	۱) از بین بردن یا حذف خطر (Hazard Elimination)
۷۶	۲) محدود سازی خطر (Hazard Limitation)
۷۷	۳) استفاده از طرح‌ها و دستگاههای ایمنی (Use of safety devices)
۷۷	۱-۳) دستگاه هایی که به خاطر سیستم، از بین می‌روند (Fail-safe devices : FSD)
۷۷	۲-۳) قفل‌های ایمنی (Safety Locks)
۷۸	۳-۳) دستگاه های تن به ضرر کم دادن (Minor Loss acceptance)
۷۸	۴-۳) مانیتورها (Monitors)
۷۸	۵-۳) دستگاه های هشدار دهنده (Warning devices)
۷۹	۴) استفاده از طرح‌های فرار و بقاء (Escape & survival)
۷۹	۵) سیستم‌ها و دستگاه های امداد (Rescue)
۸۰	۶) جداسازی (Isolation)
۸۱	فصل پنجم ایمنی سیستم
۸۱	مقدمه
۸۲	زمینه ایمنی سیستم
۸۳	توصیف ایمنی سیستم
۸۴	فرایندهای ایمنی سیستم
۸۶	مفهوم سیستم
۸۶	۱- مدل کلی سیستم
۸۶	تعریف استاندارد سیستم از نظر MIL-STD-882
۸۷	مدل سیستم
۸۷	۲- حفات سیستم
۸۸	انواع سیستم
۸۹	سیستم هدف زیر سیستم

۴	چرخه زندگی سیستم
۵	تکامل سیستم
	فصل ششم مدیریت ایمنی
۵	فلسفه ایمنی:
۵	استراتژی ایمنی:
۵	فرهنگ ایمنی:
۶	ابزارهای مدیریت ایمنی:
۷	سایر روشهای تشخیص و ارزیابی خطر:
۸	انواع سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت
۱۰۳	نگرش سنتی مدیریت ایمنی و بهداشت
۱۰۶	دیدگاه نوین مدیریت ایمنی و بهداشت
۱۰۷	مدیریت سنتی:
۱۰۷	مدیریت نوین:
۱۰۸	استراتژی کنترل محیط ایمن:
۱۰۸	استراتژی کنترل فرد ایمن:
۱۰۹	مقدمه
۱۱۰	فلسفه ایمنی:
۱۱۰	تجزیه و تحلیل محیطی:
۱۱۰	پایه گذاری جهت گیری های سازمانی:
۱۱۰	هدف گذاری:
۱۱۱	تعیین و تدوین استراتژی ها:
۱۱۱	بستر سازی و اجرای استراتژی ها:
۱۱۲	کنترل استراتژی ها:
۱۱۳	مراحل مدیریت استراتژیک
۱۱۳	کاربرد مدیریت استراتژیک در ایمنی:
۱۱۵	رسالت تشکیلات ایمنی:
۱۱۵	

۱۱۵	دورنمای واحد ایمنی:
۱۱۶	تحلیل استراتژیک:
۱۱۶	شناسایی نقاط قوت، ضعف ها، تهدیدها و فرصتها SWOT Analysis:
۱۱۶	شناسایی موضوعات و مسائل استراتژیک:
۱۱۶	موضوعات کلیدی و استراتژیک:
۱۱۶	تعیین اهداف استراتژیک:
۱۱۷	تنظیم استراتژی های مناسب:
۱۱۹	مدیریت استراتژیک HSE با استفاده از مدل SWOT:
۱۱۹	برنامه ریزی استراتژیک:
۱۲۰	ابزارهای برنامه ریزی استراتژیک HSE:
۱۲۰	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی:
۱۲۲	بررسی عوامل خارجی مؤثر بر در یک شرکت نمونه:
۱۲۳	ماتریس ارزیابی شرایط محیطی (بیرونی) مؤثر بر شرکت:
۱۲۳	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی مؤثر بر:
۱۲۵	بررسی عوامل داخلی مؤثر بر در یک شرکت نمونه:
۱۲۶	مدل تحلیل و پیشنهاد راهبردهای خرد و کلان:
۱۲۷	مدل چرخه عمر سازمانها و کاربرد آن در مدیریت استراتژیک HSE:
۱۲۸	مفهوم اصطلاحات PAEI:
۱۲۸	مفهوم اصطلاحات CAPI:
۱۲۸	نقطه تولد سازمان:
۱۲۹	مرحله طفولیت و کودکی:
۱۲۹	مرحله رشد سریع:
۱۲۹	مرحله بلوغ:
۱۳۰	مرحله تکامل:
۱۳۰	مرحله ثبات:
۱۳۰	مرحله اشرافیت:

مراحل دیوانسالاری (بروکراسی) و مرگ

فاکتورهای شناسایی عمر سازمان به لحاظ موقعیت

یک نمونه کاربردی

استراتژی های دهگانه هادون در پیشگیری از حادثه

استراتژی های مرتبط با خطر

استراتژی های مرتبط با حفاظ

استراتژی های مرتبط با عنصر آسیب پذیر

فصل هشتم بهبود فرهنگ ایمنی (HSE) در سازمان

مقدمه

دیدگاه و نگرش ها به ایمنی

فرهنگ سازمانی و فرهنگ ایمنی

جایگاه فرهنگ ایمنی در موسسات تولیدی

ویژگی های فرهنگ ایمنی

فرهنگ ایمنی قوی و مثبت

فرهنگ ایمنی و توسعه پایدار

مدل های کاربردی در فرهنگ ایمنی

راهکارهای پیاده سازی موفق فرهنگ ایمنی

روش های بررسی فرهنگ ایمنی موجود در یک سازمان

منابع

Strategic Managment of HSE

مورد استفاده دانشجویان و دانش آموختگان رشته‌های ایمنی صنعتی، مدیریت و مهندسی HSE، مهندسی بهداشت حرفه ای و محیط، ایمنی و آتش نشانی، مدیریت صنعتی و کلیه رشته‌های فنی و مهندسی و مدیریتی درباب مطالب ایمنی و بهداشت و محیط زیست....

امید است که مجموعه پیش رو راهگشای مباحث HSE در تصمیم گیری‌های استراتژیک صنایع شود و نیز اهمیت این اصول در محیط های کار را بیش از پیش توسعه دهد.



www.basavara-pub.ir